

USTEC·STEs

Intersindical Alternativa de Catalunya (IAC)

[www. sindicat.net/dona](http://www.sindicat.net/dona)

Franqueig
concertat
02/444

Número 460

Drets Humans

i

No violència!

Secretaria de la Dona
Eina d'informació



Propostes
didàctiques

Editorial

La societat maltractada: Diguem No!



S'acosta un any més el 25 de novembre, i la celebració del Dia Internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones malgrat els més de 30 anys transcorreguts, continua sent una exigència social d'una terrible vigència en l'actual context de crisi en què estem immersos.

Una crisi que tant els governs de torn com les elits econòmiques i financeres aprofiten per liquidar moltes de les millores més significatives aconseguides amb anys de lluites i patiment, en una perversa demostració de la fragilitat de les lleis més progressistes, en contraposició a la sacralització de la legalitat més conservadora, i del feble compromís que sempre han tingut amb l'eradicació d'aquesta xacra tan destructiva per a la cohesió social.

No cal dir que aquest atac frontal contra el que encara queda del famós Estat del Benestar és un episodi més d'una antiga lluita de classes en què uns quants no volen cedir ni un sol dels seus privilegis, però sí que cal dir que el col·lectiu de les dones, juntament amb el de les criatures de les quals tenen la cura, el pateix amb força més virulència per raons històriques, ancestrals i evidents que, per òbvies que siguin, no ens cansarem mai d'esmentar.

Els drets de les dones són drets humans universals, inherents i inalienables, però les normatives que hi ha arreu del món pel que fa a la violència contra les dones estan condicionades pel relativisme cultural de cada comunitat, la qual cosa provoca situacions molt diverses i un grau de reconeixement i respecte molt diferent en cada país. Cal, doncs, que els drets de les dones siguin oficialment reconeguts i s'apliquin per damunt de les peculiaritats i variants religioses i culturals de cada Estat.

I ara mateix, ens fan anar enrere, i amb l'excusa de la crisi s'estan aplicant arreu grans retallades també en les polítiques d'igualtat, amb la qual cosa han disminuït greument les mesures de protecció de les dones en risc de patir violència de gènere que, en conseqüència, s'invisibilitza tant als mitjans de comunicació com per part de les mateixes institucions que les haurien de mantenir i, en molts casos, impulsar. És evident que aquests retrocessos obeeixen a una qüestió ideològica més que no pas econòmica, hi ha una clara voluntat d'arrabassar-nos els drets que tants anys de lluita ens han costat d'aconseguir.

I no cal anar gaire lluny per trobar exemples ben propers d'aquesta perversa dinàmica de vulneració de drets, només cal mirar la sostracció de recursos de tot tipus en l'educació "justificats" per l'actual crisi que estem patint emparats en les repressives lleis (la LEC a Catalunya i la futura LOMCE a nivell estatal) que ens imposen.

Davant d'aquest evident atac, tornem a ser les dones les que més impulsem els moviments de denúncia i reivindicació. Som les dones les que formem part, majoritàriament, de mares verdes, grogues, blanques..., tot i mantenir, quasi en solitari, les denúncies particularment sagnants en contra de la violència masclista i la sempre reivindicada lluita pel dret a decidir sobre el propi cos. A l'Estat espanyol la LOMCE i la reforma de la Llei de salut sexual i reproductiva amenacen aquests dos àmbits fonamentals i especialment sensibles com són la coeducació i el dret a decidir sobre el propi cos.

Ara, doncs, més que mai, justament a causa d'aquest greu perill d'involució, és absolutament imprescindible mantenir i incrementar la resistència frontal i activa contra aquesta onada neoliberal i conservadora que fa impossible avançar cap a una societat més justa, cohesionada i igualitària i ens pot fer retrocedir cap a èpoques més fosques que alguns enyoren tant.

I, per tant, considerem essencial coeducar en igualtat i trobar noves estratègies per implicar, encara més, tota la comunitat educativa en aquest procés, per tal de potenciar la coresponsabilitat en les tasques domèstiques i de cura i arraconar i superar definitivament els rols i els estereotips que fins ara han marcat drets, deures, funcions i obligacions dels homes i de les dones.

I no podem pas acabar aquesta crida a celebrar aquest 25 de novembre sense denunciar l'anunciada contrareforma legal sobre la regulació de l'avortament, que cal rebutjar de forma decidida i contundent. Hi ha coses que, efectivament, són tan legítimes que ni la religió ni la legalitat les poden qüestionar, com és el dret a decidir de les dones sobre el seu propi cos.

NI UN PAS ENRERE!

Propostes didàctiques

La publicitat, què és, què ens amaga?

L'objectiu és reflexionar sobre el que veiem i el que ens diuen en la publicitat, i també sobre com fan servir el cos humà en els anuncis de diversos productes. Visibilitzar la diferència entre mostrar el manual d'instruccions d'un producte per veure què fa i com funciona i, alhora, mostrar i vendre altres sensacions i emocions per tal de fer-nos més atractiu i necessari aquell producte.

Activitats

A- L'alumnat estarà dempeus al centre de l'aula i se situarà a la dreta si hi està d'acord i creu que és certa l'afirmació que la/el mestra/e digui, o bé a l'esquerra en el cas de no estar-hi. Cadascun dels grups haurà de donar arguments per defensar la seva posició. Hauran de parlar tot respectant tant el torn de paraula com l'opinió del grup contrari. Han d'entendre que no es tracta de convèncer sinó d'exposar, defensar i respectar i, en el cas que es consideri que els arguments de l'altre grup són més interessants, aprendre que es pot canviar de parer de manera raonada i no per la força del qui més crida és qui té la raó.

Afirmacions que es proposen

Tots els anuncis de la tele m'agraden.

Tots els que venen perfums i colònies s'assemblen.

Tots els que són de cotxes el que menys expliquen són les característiques tècniques que tenen.

Si en un anunci surt una festa on canten i ballen segurament és de cava.

Utilitzen les persones per mostrar les meravelles del producte.

Tots els anuncis són adequats.

Tot és permès per aconseguir la venda d'un producte.

Els de colònies i perfums, tant si són per a homes com per a dones, utilitzen el cos humà com a instrument de venda.

Les noies que surten acostumen a ser primes i atractives.

Els nois, majoritàriament, són forts i esportistes.

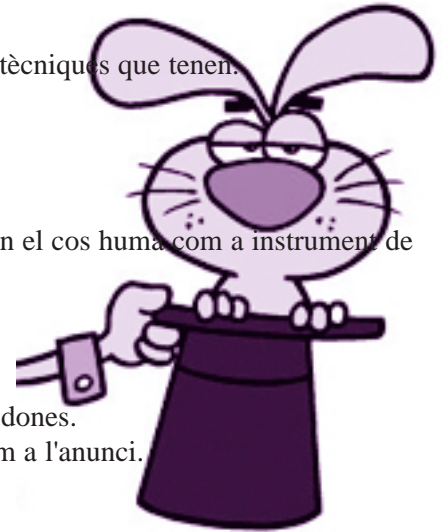
Els anuncis són diferents si van dirigits als homes o a les dones.

Els anuncis també venen models socials de com han de ser els homes i les dones.

Les joguines que hi ha a les botigues fan sempre el mateix que el que veiem a l'anunci.

Els anuncis de joguines ens fan sentir feliços i desitjar aquella joguina.

Els missatges publicitaris juguen amb els nostres sentiments i emocions.



B- La publicitat utilitza uns valors i mostra una societat determinada i ens permet observar com l'anunci d'un producte determinat ha variat al llarg del temps. Com a exemple mirarem uns quants anuncis del Cola-Cao.

Anys 1960 <https://www.youtube.com/watch?v=YhJsh1qmRYI>

Any 1968 https://www.youtube.com/watch?v=XU-sfT9gg_U

Any 1989 https://www.youtube.com/watch?v=4I_7XbbdNOI

Any 1998 <https://www.youtube.com/watch?v=Dfg-mctcXiM>

Any 2010 <https://www.youtube.com/watch?v=upq0QmQ9NWM>

Any 2013 <https://www.youtube.com/watch?v=YhJsh1qmRYI>

Un cop vistos aquests anuncis establirem un debat que pot abraçar camps molt diversos de la vida social, de la vida familiar, del llenguatge..., qui són els protagonistes, a qui va dirigit, a part de vendre'ns un aliment, què més ens venen?...

* Per treballar més sobre la publicitat podeu consultar aquesta web: <http://www.edu365.cat/videofoto/publicitat/7.htm>



Joguines i llibres

Mitjançant les joguines i els llibres podem ajudar la mainada a descobrir els valors que han de formar part inherent de la societat.

Per la gran importància que tenen les joguines per a la infància, la primera cosa a tenir en compte és el material amb el qual estan elaborades, ja que s'ha d'evitar que els infants pateixin qualsevol risc en la seva manipulació.

Les joguines han de ser recreatives, educatives i socialitzadores. Les joguines ben seleccionades tenen una gran capacitat educadora de valors, ja que compleixen moltes funcions, de les quals farem una petita tria.

Han d'afavorir el llenguatge, la socialització, l'autonomia, la curiositat, l'espontaneïtat, la imaginació, han de desenvolupar les habilitats psicomotrius i trencar els estereotips per raó de gènere. No han d'afavorir ni la violència ni la segregació.

Els llibres són tan valuosos com imprescindibles. Engrescar a llegir i explicar contes educa els valors i ajuda a créixer.

Els llibres desperten la curiositat i potencien l'autoconeixement; promouen l'eliminació de desigualtats per raó de gènere, d'ètnia...; afavoreixen el desenvolupament de l'esperit crític i el coneixement del medi; enriqueixen el llenguatge i fan possible el diàleg, el debat, l'intercanvi i la socialització.

La presència de la persona adulta prop de la mainada és tan important per afavorir aquests aprenentatges com la seva absència. L'observació del joc ens ajuda a conèixer-los millor i la selecció de la lectura ens permet conduir el diàleg o el debat i ajudar-los a descobrir els missatges que aquesta ens ofereix i, finalment, ens permet intervenir en el cas que fos necessari.

Activitats

Educació infantil

Dividirem l'activitat en dues parts. Durant la primera demanarem a les nenes i als nens que dibuixin la seva joguina preferida i després penjarem tots els dibuixos.

En una segona sessió farem una rotllana i demanarem a cadascun/a que ens expliqui per què li agrada aquella joguina. Hauran de respectar el torn de paraula i escoltar atentament la resta del grup.

Cicle inicial i mitjà

A. Dividirem l'activitat en dues parts. Durant la primera demanarem a les nenes i als nens que dibuixin la seva joguina preferida i la que menys els agrada i després penjarem tots els dibuixos.

En una segona sessió farem una rotllana i demanarem a cadascun/a que ens expliqui per què li agrada aquella joguina i per què no li agrada l'altra. Hauran de respectar el torn de paraula i escoltar atentament la resta del grup.

En una tercera sessió hauran d'escriure un petit text sota el dibuix:

Aquesta joguina m'agrada perquè.....

Aquesta joguina no m'agrada perquè.....

B. Demanarem a l'alumnat que porti joguines trencades i en grups de quatre els farem contruir una joguina per a la classe a la qual li hauran de posar un nom.

Debat per grups: Per què heu construït aquesta joguina i el perquè del nom. Reflexionar sobre el treball cooperatiu. Reflexionar sobre el consum i material reciclat.

Cicle superior

Dividirem l'activitat en dues sessions i durant la primera els proposarem un tema d'expressió escrita:

"Ets un noi i un matí quan et despertes veus que t'has convertit en una noia"

"Ets una noia i un matí quan et despertes veus que t'has convertit en un noi"

Quantes coses canviaran a la teva vida?

Si cal, els podem ajudar i donar-los algunes pistes com ara: les millors amistats, el joc, la forma de vestir, les relacions amb la mare i el pare, les tasques...

En una segona sessió s'ajuntaran en grups de quatre i els demanarem que entre tots triïn aquelles coses que els canviarien a la vida i que escullin portaveu per exposar-ho a la resta del grup classe.

Debat general en què la/el mestra/e conduirà la reflexió sobre la diferència de gènere, que de ben segur sorgirà, i procurarà anar-la guiant cap a la igualtat.

Educació secundària

En grups de quatre o cinc han d'escriure una història on la protagonista sigui una joguina. Aquesta història l'han de representar i enregistrar, cada persona del grup ha de tenir un paper: el càmera, qui fa de joguina i els que hi juguen.

Visionarem totes aquestes històries i establim un debat sobre el funcionament intern de cada grup. El treball que han fet ha estat cooperatiu?, cadacú ha treballat pel seu compte?, els ha costat arribar a acords?

Un cop s'ha debatut i valorat el treball de cada grup, s'orientarà el debat cap a temes de caràcter social per tal que entenguin com ha de funcionar un parlament o un consell municipal, un banc d'aliments, etc.

